

**PROGRAMA SC-GLOBAL BRIDGE
EDITAL DE Nº01/2024**

**DIVULGA O PROCESSO DE SELEÇÃO
DE EMPRESAS PARA PARTICIPAR DO
PROGRAMA DE APOIO A
INTERNACIONALIZAÇÃO DE
EMPRESAS INOVADORAS DO ESTADO
DE SANTA CATARINA - SC GLOBAL
BRIDGE, DE ACORDO COM O
CHAMADA PÚBLICA FAPESC E SCTI Nº
16/2023**

OBJETIVO EDITAL

A Fundação Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI), em decorrência do Termo de Parceria firmado com a Fundação de Amparo à Pesquisa e Inovação do Estado de Santa Catarina (FAPESC), seleciona empresas para participarem da 1ª. Edição do Programa SC-Global Bridge, que tem como objetivo contribuir para o aumento da competitividade catarinense no cenário internacional, por meio de atividades voltadas à qualificação, estímulo a expansão internacional de soluções (bens e/ou software & serviços), fomentando, inclusive, a incorporação de novas tecnologias aos setores econômicos estratégicos do Estado de Santa Catarina com ações de benchmarking internacional.

O SC-Global Bridge é um programa multidisciplinar de capacitação de empresas catarinenses de bens e/ou software & serviços, vinculadas aos 15 (quinze) Centros de Inovação da Rede Catarinense dos Centros de Inovação (RCCI), compreendendo treinamentos coletivos e mentorias personalizadas individualizadas, organização de eventos que promovam o networking e a troca de conhecimentos entre os(as) empresários(as) e especialistas em internacionalização e inovação, preparação das empresas para ações de promoção internacional através da criação de material promocional e tradução de website, além do incentivo e apoio na elaboração de planos de exportação que norteiem as empresas na sua jornada no comércio internacional.

1. Público-alvo:

Empresas catarinenses de bens e/ou software & serviços, vinculadas¹ aos Centros de Inovação da Rede Catarinense dos Centros de Inovação (RCCI), que serão avaliadas através de critérios como inovação, potencial de internacionalização, capacidade produtiva/atendimento da demanda e alinhamento com os objetivos do programa, sendo selecionadas de acordo com a sua maturidade exportadora e aceitas de acordo com a disponibilidade de vagas e demais condições deste Edital.

¹ Conforme determina a CHAMADA PÚBLICA FAPESC E SCTI no.16/2023

Realização:



REDE CATARINENSE
DE CENTROS DE
INOVAÇÃO



fapesc
Fundação de Amparo à
Pesquisa e Inovação do
Estado de Santa Catarina



SCTI
SECRETARIA DA CIÊNCIA,
TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

2. Vagas:

Serão selecionadas neste semestre até 38 (trinta e oito) empresas, assim distribuídas:

- 19 empresas produtoras de bens;
- 19 empresas desenvolvedoras de software & serviços.

Caso não seja atingido o número mínimo de vagas em uma categoria, as vagas remanescentes poderão ser remanejadas para a outra categoria.

3. Benefícios do Programa

O programa é gratuito e as empresas vinculadas aos Centros de Inovação serão beneficiadas diretamente com as seguintes atividades:

3.1. Capacitações coletivas: As empresas receberão capacitações sobre competitividade internacional, logística, operações de exportação, precificação de produtos e serviços para mercado externo, operações financeiras, distribuição, aspectos jurídicos, promoção e marketing internacional;

3.2. Webinars: Serão ofertados webinars online com especialistas sobre temas sensíveis a atuação das empresas durante sua inserção internacional, onde serão apresentadas soluções e ferramentas de apoios para problemas e/ou questões que o(a) empresário(a) possa se deparar ao longo da sua exportação;

3.3. Mentoria individualizada I: Mentoria online semanal de 30 minutos com objetivo de esclarecer dúvidas sobre conteúdo de capacitação, realizar atividades monitoradas e sanar dúvidas;

3.4. Mentoria individualizada II: Mentoria online de 2 horas, após a participação do(a) empresário(a) nas capacitações coletivas e webinars, com finalidade de fornecer orientação personalizada às necessidades das empresas sobre comércio exterior;

3.5. Plano de exportação: Apoio no desenvolvimento do plano de exportação da empresa;

3.6. Preparação para ações de promoção internacional: O projeto fornecerá subsídio para a confecção de material promocional e para a tradução de website para inglês e espanhol.

4. Metodologia de atendimento à empresa

4.1. Seleção:

Nesta fase, acontecerá a 1ª reunião online em que serão realizadas perguntas alinhadas com os objetivos do programa ao empresário(a), para identificar perfil de inovação, potencial de internacionalização e capacidade produtiva, com a finalidade de compreender a maturidade exportadora da empresa. As informações serão coletadas através de entrevista individual com o(a) empresário(a) e realizada pela equipe do SC-Global Bridge.

Realização:



REDE CATARINENSE
DE CENTROS DE
INOVAÇÃO



fapesc
Fundação de Amparo à
Pesquisa e Inovação do
Estado de Santa Catarina



SCTI
SECRETARIA DA CIÊNCIA,
TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

4.2. Capacitação Coletiva:

Nesta fase, a equipe do SC-Global Bridge realizará capacitações coletivas semanais online, para as empresas selecionadas, através de módulos de aprendizagem, com duração média entre 1 (uma) e 2 (duas) horas. Os temas abordados durante as capacitações serão adaptados de acordo com os dados de maturidade exportadora coletados no formulário de seleção. Os módulos serão trabalhados separadamente entre empresas de bens e software & serviços.

4.2.1. Temas dos módulos de capacitações coletivas para empresa de bens:

- a) Competitividade Internacional: classificação fiscal; prospecção de mercados; acordos comerciais e seus benefícios;
- b) Logística: INCOTERMS; preparação de carga; transporte e seguro internacional;
- c) Operações de exportação: procedimentos e documentos obrigatórios; despacho aduaneiro; regimes aduaneiros especiais;
- d) Precificação de produtos para o mercado externo: formação de preços; incentivos fiscais na exportação;
- e) Operações financeiras: riscos e garantias nas operações Internacionais; recebimentos de remessas do exterior; operações de câmbio;
- f) Distribuição: canais de distribuição; exportação indireta;
- g) Aspectos legais: registo de marcas e patentes; contratos internacionais;
- h) Promoção e marketing internacional: como encontrar clientes; negociação internacional; adequação de produto e embalagem; eventos e promoção comercial;

4.2.2. Temas dos módulos de capacitações coletivas para empresa de software & serviços:

- a) Competitividade Internacional: classificação fiscal; prospecção de mercados; acordos comerciais;
- b) Operações de exportação: procedimentos e documentos obrigatórios;
- c) Precificação de serviços para mercado externo: formação de preços; tributação na exportação;
- d) Operações financeiras: riscos e garantias nas operações Internacionais; seguro de crédito; recebimentos de remessas do exterior; operações de câmbio;
- e) Distribuição: canais de distribuição, negociação internacional; proposta comercial internacional;
- f) Aspectos legais: registo de marcas e patentes; contratos internacionais;
- g) Promoção e marketing internacional: marketing digital; marketing internacional; promoção comercial (feiras e missões).

4.3. Webinars:

O(a) empresário(a) participará de cinco webinars online com especialistas em temas sensíveis a atuação das empresas de bens e software & serviços durante sua inserção internacional. Serão apresentadas soluções e ferramentas de apoios para problemas e/ou questões que o(a) empresário(a) possa se deparar ao longo da sua exportação. Seguem abaixo os temas das capacitações:

Realização:



REDE CATARINENSE
DE CENTROS DE
INOVAÇÃO



fapesc
Fundação de Amparo à
Pesquisa e Inovação do
Estado de Santa Catarina



SCTI
SECRETARIA DA CIÊNCIA,
TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

- a) Webinar sobre “Formação de Preços para Exportação” - Exclusivo para empresas de bens;
- b) Webinar sobre “Exportação de Serviços e Tecnologia: Preços, Tributos e Soluções para Pagamento – Exclusivo para empresas de Serviços;
- c) Webinar sobre “Marketing: Como ser encontrado por clientes internacionais e como encontrá-los”;
- d) Webinar sobre “Contratos e Registro de Marcas e Patentes Internacionais”;
- e) Webinar sobre “Lei Geral de Proteção de Dados - LGPD”.

4.4. Mentorias individualizadas I e II:

A empresa receberá mentoria individualizada online de 30 minutos semanais, com a equipe do SC-Global Bridge, com o objetivo de esclarecer dúvidas sobre conteúdo de capacitação, realizar atividades monitoradas e sanar dúvidas. Após as capacitações coletivas a empresa receberá mentoria individualizada online de até duas horas com finalidade de orientar e apoiar o(a) empresário(a) na construção de estratégias acertadas para sua internacionalização, além de tirar dúvidas remanescentes das qualificações coletivas e webinars. A mentoria será baseada nas informações coletadas nos formulários de seleção para fornecer orientação personalizada às necessidades do participante;

4.5. Preparação para ações de promoção internacional:

A participação em feiras, rodadas de negócios internacionais requer investimento e preparo prévio de material promocional adaptado para o contexto do mercado internacional, assim como website da empresa traduzido. Para reduzir as barreiras culturais e comunicacionais entre a empresa e seu comprador internacional e apoiar os(as) empresários(as) participantes do programa na preparação para ações de promoção internacional, o projeto fornecerá subsídio para a empresa atendida pelo SC GLOBAL BRIDGE confeccionar material promocional adaptado e tradução de website para inglês e espanhol.

4.6. Apoio no desenvolvimento de planos de exportação:

Por fim, nesta etapa, o(a) empresário(a) receberá apoio presencial da equipe do SC-Global Bridge no Centro de Inovação em que é vinculado, para realizar o desenvolvimento do plano de exportação da sua empresa. Será promovido debates de estratégias de internacionalização e fornecido documento modelo de plano de exportação contemplando os principais aspectos que necessitam ser analisados pelas empresas durante sua internacionalização. O documento servirá de alicerce ao empresário(a) para o desenvolvimento de exportação de forma planejada.

Cronograma	Datas
Capacitação Coletiva (semanal)	03/04/2024 até 15/05/2024
Webinars (semanal)	22/05/2024 até 12/06/2024

Realização:



REDE CATARINENSE
DE CENTROS DE
INOVAÇÃO



fapesc
Fundação de Amparo à
Pesquisa e Inovação do
Estado de Santa Catarina



SCTI
SECRETARIA DA CIÊNCIA,
TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

Desenvolvimento de catálogo e tradução de site	01/04/2024 até 29/07/2024
Visitas aos Centros de Inovação (dois dias)	A definir

5. Obrigações da empresa beneficiada pelo Programa

- 5.1. Participar das atividades desenvolvidas ao longo do programa SC-Global Bridge;
- 5.2. Fornecer informações relativas ao projeto que será desenvolvido;
- 5.3. Cumprir com o cronograma acima apresentado, sob pena de sofrer a perda do apoio financeiro do programa e ser responsabilizado pelo reembolso dos valores pagos para confecção de material e tradução de site, exceto em caso fortuito ou força maior;
- 5.4. Resposta a todos os questionários durante e após o programa.

6. Etapas de seleção

6.1. Inscrição

A empresa interessada deverá preencher um cadastro prévio disponível em <https://forms.gle/LAMABa1dp8BDnYsh7>.

As instituições envolvidas não serão responsáveis por falhas na conexão que impeçam o preenchimento do formulário. A empresa que não realizar o preenchimento completo do formulário será considerada eliminada.

6.2. Habilitação

A empresa interessada deverá estar legalmente constituída no território catarinense e vinculada a um dos 15 (quinze) Centros de Inovação da Rede Catarinense dos Centros de Inovação (RCCI) e realizar o carregamento (upload) do Comprovante de Inscrição e de Situação Cadastral – Cartão CNPJ. A empresa que não realizar o carregamento completo (upload) do comprovante de inscrição e de situação cadastral será considerada eliminada.

6.3. Avaliação

Ainda dentro do processo de seleção, as empresas habilitadas serão avaliadas por critérios como inovação, potencial de internacionalização, capacidade produtiva, capacidade de atendimento da demanda internacional e alinhamento com os objetivos do programa. A avaliação destes critérios será feita através de questionário de perguntas e respostas realizadas pela equipe do SC-Global Bridge em entrevista online com o(a) empresário(a). Serão priorizadas empresas que tenham bens e/ou software & serviços com capacidade de internacionalização, com a finalidade de

Realização:



REDE CATARINENSE
DE CENTROS DE
INOVAÇÃO



fapesc
Fundação de Amparo à
Pesquisa e Inovação do
Estado de Santa Catarina



SCTI
SECRETARIA DA CIÊNCIA,
TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

maximizar os resultados almejados no presente edital. Empresa serão avaliadas em critérios específicos de maturidade exportadora, respeitando as singularidades dos perfis das empresas e de seus respectivos produtos e/ou softwares & serviços.

Será atribuído caráter eliminatório a empresa que:

- 6.3.1 Não apresentar capacidade produtiva ociosa ou capacidade de aumentar a produção para atender demanda internacional nos próximos 6 (seis) meses;
- 6.3.2 Apresentar limitação logística para expandir seu produto comercialmente ao exterior;
- 6.3.3 Se a empresa não estiver preparada para iniciar ações de promoção internacional.

6.4. Cadastro de reservas

Será formado um cadastro de reserva para as empresas classificadas, após o preenchimento do número de vagas disponíveis no presente Edital.

6.5. Resultado

As empresas que forem classificadas serão comunicadas via e-mail e deverão assinar o Termo de Adesão ao programa e as que forem eliminadas e não classificadas também serão comunicadas por e-mail. Nestes casos, poderão participar de ciclos futuros do programa se tiverem interesse.

7. Termo de Adesão ao projeto e de Cessão de Uso de Dados e Confidencialidade

A empresa selecionada receberá o Termo de Adesão e de Cessão de Uso de Dados e Confidencialidade, que deverá ser assinado digitalmente pelo representante legal, em que declara interesse em desenvolver o projeto, de acordo com as disposições previstas. O Termo de Adesão, será enviado no e-mail de inscrição da empresa e deverá ser assinado e registrado eletronicamente em sistema específico até o dia 27 de março de 2024. Recomenda-se atenção para a possibilidade do e-mail ser direcionado para a caixa de spam.

Cronograma	Período
Inscrição – Manifestação de Interesse	01/03/2024 até 08/03/2024
Entrevista de Seleção	11/03/2024 até 22/03/2024
Resultado da Seleção	26/03/2024
Assinatura do Termo de Adesão e Cessão de Dados	27/03/2024

Realização:



REDE CATARINENSE
DE CENTROS DE
INOVAÇÃO



fapesc
Fundação de Amparo à
Pesquisa e Inovação do
Estado de Santa Catarina



SCTI
SECRETARIA DA CIENCIA,
TECNOLOGIA E INOVACAO

8. Disposições gerais

8.1. A UNIVALI se reserva o direito de alterar as disposições do presente Edital de Seleção de Empresas, com eventual redução ou acréscimo das atividades a serem desenvolvidas com as empresas selecionadas, com o que os participantes desde já concordam;

8.2. Os participantes estão obrigados a examinar cuidadosamente todas as informações constantes neste Edital de seleção do Programa SC-Global Bridge, não sendo válida qualquer alegação de desconhecimento ou de ignorância acerca delas;

8.3. Fica reservado a UNIVALI o direito de anular ou revogar este Edital de Seleção em qualquer fase, total ou parcialmente, sem que caiba aos participantes qualquer tipo de indenização;

8.4. Em razão da participação nos termos deste Edital, o(a) empresário(a) fica ciente e consente que será necessária a coleta e tratamento de dados pessoais (e dados pessoais sensíveis, quando e se for o caso) durante os procedimentos de inscrição, sendo controladora de dados a Fundação Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI (CNPJ nº 84.307.974/0001-02), caracterizando-se o consentimento prévio do(a) candidato(a) que registrar ou fornecer seus dados em entrevista, interação com setor de atendimento ou em documentos ou formulários de inscrição, decorrentes ou relacionados ao objeto e/ou às disposições deste Edital e que venham a efetuar a coleta de dados pessoais (e/ou dados pessoais sensíveis, quando e se for o caso), sendo a principal finalidade da coleta e tratamento de dados o atendimento da legislação e/ou normatização educacional, bem como para a publicação de resultados, informações ou similares, nas quais poderão ser divulgados nomes dos candidatos;

8.5. Quaisquer dúvidas relativas ao presente Edital de Seleção de Empresas poderão ser solucionadas, desde que apresentadas por escrito à Coordenação do Programa SC-Global Bridge, no e-mail scglobalbridge@univali.br até o dia útil anterior à data final do envio do Termo de Adesão.

REGISTRE-SE, PUBLIQUE-SE E CUMPRA-SE.

Itajaí (SC), 29 de fevereiro de 2024.

Prof. Dr. Valdir Cechinel Filho
Presidente - Fundação UNIVALI

Realização:



REDE CATARINENSE
DE CENTROS DE
INOVAÇÃO



fapesc
Fundação de Amparo à
Pesquisa e Inovação do
Estado de Santa Catarina



SCTI
SECRETARIA DA CIÊNCIA,
TECNOLOGIA E INOVAÇÃO